

접수번호

※기재금지

「전남 체류형 여행상품 개발 지원」
여행상품 개발 계획서

[작성 시 유의사항]

- 본 “상품개발계획서”는 한글(HWP) 파일, **최대 A4 4매**로 작성
- 제목을 제외한 본문은 11포인트, 줄 간격 140으로 작성
- **파란색 안내문**은 이해를 돕기 위한 문구이므로 작성 시 삭제
- **도표, 그림 등 자유롭게 활용**하여 상품계획서 작성 가능
- **상품개요 및 이미지**는 「전남관광재단 홈페이지」에 게시되므로 정확하게 작성해 주시기 바랍니다.
- 관광상품 운영에 필요한 인허가 사항 등 관계 법령 필수 준수, 법령 위반으로 발생하는 모든 책임은 창작사에 귀속
- 문의처: 재단법인 전남관광재단 해외마케팅팀(061-802-2152)

2026년 5월 28일

전남 체류형 여행상품 개발 계획서

여행사명	팜앤디협동조합 (곡성군)	대표자명	서동선		
상품 개요	◎ 여행상품명 : 포레스트캠프 — 곡성 심청마을에서 일하는 4일 (기수제 자율형 워크케이션)				
	◎ 여행상품가격 : 1인 100,000원 (3박 4일, 자율형 워크케이션 패키지)				
	◎ 특이사항 : #곡성3박4일 #러스틱타운심청점 #포레스트캠프 #기수제워크케이션				
	#자율형워크케이션 #디지털노마드 #숲속코워킹 #섬진강				
	◎ 여행사명(연락처): 팜앤디 협동조합 / 070-4252-9858				
상품 일정 (상품 코스)	◎ 상품이미지 : 사진파일 3장 별도 제출 (캠프 전경 / 코워킹 라운지 / HR 케어 콘텐츠)				
	1. 상품조건				
	상품 전체일정	☒ (3__)박 (4__)일 ☐ 당일투어 (최소 4시간 이상)			
	전남 소재 숙박 수	☐ 미해당 ☐ 1박 ☐ 2박 ☒ 3박 이상 (3__)박			
	전남 소재 유료 입장 관광지 및 체험 이용 건수	☒ 1건 이상 ☐ 2건 이상 ☐ 3건 이상 (1__)건			
	2. 상품일정표				
	상품일정표				
	일자	시간	방문지	숙소	비고
	1일차	15:00~16:00	자율 입실 / 러스틱타운 심청점 체크인	러스틱타운 심청점	곡성역 도착 후 자율 이동
		16:00~17:00	오리엔테이션 (필수) — 공간 · Wi-Fi · 로컬 가이드북 안내		필수 참여
	17:00~22:00	자율 업무 · 휴식 (코워킹 라운지 · 객실 자율 선택)		자율	
2일차	09:00~12:00	자율 업무시간	러스틱타운 심청점	라운지 · 객실 · 야외 테라스	
	14:00~15:00	HR 케어 콘텐츠 ①	러스틱타운	자율 참여	

		(자율 참여) — 예: 회고 세션 / 명상	심청점	
	15:00~22:00	자율 업무 · 휴식 · 외부 활동	러스틱타운 심청점	외부 관광지 자율 방문 권장
3일차	09:00~12:00	자율 업무시간 (집중 마감 권장)	러스틱타운 심청점	자율
	14:00~15:00	HR 케어 콘텐츠 ② (자율 참여) — 예: 1:1 멘토링 / 워크숍	러스틱타운 심청점	자율 참여
4일차	09:00~11:00	자율 업무시간 / 체크아웃 준비	-	짐 정리
	11:00~12:00	랩업 세션 (필수) — 한 주 회고 · 다음 워크케이션 안내	-	필수 참여 / 12:00 체크아웃

상품 일정 (상품 코스)	3. 상품가격(1인 기준)		
	구 분		견적금액(원)
	숙박	러스틱타운 심청점 포레스트캠프 (3박)	75,000
		코워킹 라운지 3일 이용권	0 (숙박 포함)
		HR 케어 콘텐츠 (자체 운영)	12,000
	운영	오리엔테이션 · 랩업 · 기수별 곡성 관광 큐레이션북 · 웰컴키트 · 쿠폰 팩	8,000
		기타	다과 · 티 무제한, 라운지 비품 — 5,000
		식사	불포함 (참가자 자율, 추천 식당 큐레이션 제공)
	체험	자율 (외부 관광지 1건 이상 — 기수별 큐레이션 · 쿠폰 제공)	불포함
	교통	불포함 (참가자 자율 — 곡성역 · 광주송정역 안내 제공)	불포함
	가이드	불포함 (자율형 워크케이션 — 인솔 없음)	불포함
	여행자 보험	운영비 내 포함	-
	합계		100,000

	여행사 수수료	0
	최종 1인당 상품 가격	100,000원
모객 목표	- 2026년 6월 ~ 2026년 10월 유치목표: 총 250명 (산출근거: 기수당 평균 10명 X 월 5기수 X 5개월 = 총 250명) - 운영 정원: 1기수 20명 X 월 5기수 X 5개월 = 총 500명 (capacity) - 본 지원사업 모객 목표는 정원 대비 입주율 50% 수준의 보수적 목표로 설정 - 기존 채널·재방문 + 본 사업 신규 유입을 합산한 통합 모객 목표 - 운영 방식: 매주 월~목 입실 (3박 4일) 기수제 / 1기수 정원 20명	
홍보 마케팅 계획	- [주력] 자체 직판 채널 — 러스틱타운 공식 홈페이지 전용 상품 페이지·예약 폼 운영 (외부 OTA 의존 없이 자체 홈페이지만으로 현행 모객이 안정적으로 이루어지고 있음) - 러스틱타운 인스타그램 — 포레스트캠프 일상 릴스·입주자 후기·HR 케어 콘텐츠 비하인드 - 러스틱타운 자체 회원 DB — 기존 워케이션·기업마을 이용 고객 EDM 발송, 재방문 우대 - 기수 커뮤니티(단톡방) — 입실 전 네트워킹, 퇴실 후 후기·재참여 유도 - [보조] 국내 리모트워커 카페·디스코드 커뮤니티 파트너십, 인스타그램 #워케이션 #디지털노마드 해시태그 노출 - [재단 연계] 전남관광재단 누리집 상품 등록	
판매 실현 가능성	- [판매유지 계획] 러스틱타운 심청점은 월 5기수·기수당 20명 규모로 현행 운영 중인 시설로, 별도 신규 투자 없이 즉시 상품 운영 가능. 자체 직판 채널·기수 커뮤니티·외부 관광 추천 시스템이 모두 가동 중. - [가격 적정성] 시장 유사 워케이션 상품은 3박 4일 기준 28~35만원대(풀패키지). 본 상품 100,000원은 ‘숙박+코워킹+HR 케어’ 핵심 요소 중심의 경량 패키지로 워케이션 진입 시장 가격 경쟁력 확보. - [덤핑 근절] B2B 10인 이상 단체가 90,000원을 최저선으로 두며 그 이하 가격 인하 운영하지 않음. 운영 콘텐츠(HR 케어·기수 커뮤니티) 강화로 재방문·추천 모객 유도.	